

**MAITRISE DE L'ENERGIE :
UNE INNOVATION AU SERVICE DES COLLECTIVITES**

Les gisements d'économie sont importants dans les collectivités locales, particulièrement dans les sites de petite et moyenne taille. Fludia propose des solutions innovantes pour traquer les économies d'électricité dans ce type de site, en se greffant sur les compteurs d'électricité d'EDF.



Paris, le 20 août 2005 - Fludia, jeune entreprise innovante française, propose une solution originale pour diagnostiquer les consommations d'électricité dans les collectivités locales. La première innovation : un enregistreur miniature capable de mesurer la courbe de consommation électrique par lecture optique des compteurs EDF. La seconde innovation : des outils d'analyse pour disséquer les caractéristiques de la consommation d'électricité à partir du signal mesuré. Le résultat : détection des anomalies de consommation et préconisations d'action pour économiser simplement et rapidement. Appliqué au bâtiment de l'Hôtel de Ville par exemple, le diagnostic peut s'intégrer dans une opération « Mairie exemplaire » démontrant l'implication de la collectivité dans la maîtrise de l'énergie et permettant de sensibiliser le personnel de la collectivité ainsi que les administrés.

La solution a commencé à faire ses preuves dans de multiples types d'installations : gymnases, bureaux, maternelles, hôtels de ville, piscines, médiathèques, etc. La mise en œuvre étant très simple, les coûts sont réduits et le retour sur investissement peut être très rapide. Cette souplesse d'utilisation est le résultat des concepts développés par Fludia : capacité à se greffer sur l'immense majorité des compteurs existants, bleus ou jaunes, électroniques ou électromécaniques, absence de branchement électrique et de configuration sur place, taille réduite et transit des enregistreurs par simple courrier.

Dans un contexte énergétique en évolution, où les prix de l'électricité vont durablement grimper et où la prise de conscience énergétique s'accroît et se trouve renforcée par les orientations réglementaires, les solutions dédiées à la maîtrise des consommations séduisent de plus en plus de consommateurs. Les outils et les prestations proposées par Fludia s'inscrivent dans cette logique et s'adressent à l'ensemble des consommateurs : en premier lieu les collectivités locales, mais aussi les entreprises et les particuliers.

Dans les collectivités locales, le patrimoine étant constitué de très nombreux sites de petite et moyenne taille, il est difficile de connaître précisément les caractéristiques des installations et économiquement périlleux de réaliser des diagnostics complexes impliquant des moyens de mesure coûteux. C'est en ayant cette problématique en tête que Fludia a développé ses solutions, avec pour objectif la recherche des gisements d'économie d'électricité, au meilleur coût. Ainsi, des gisements d'économie de 20% et plus sont monnaie courante : programmation d'équipement mal réglée ou inexistante, consommation « de veille » anormalement élevée, tarification inadaptée etc.

Lorsque le bâtiment concerné est l'Hôtel de Ville, le diagnostic peut s'intégrer dans une opération « Mairie exemplaire », avec une mesure des résultats à la suite d'une phase de sensibilisation aux gestes d'économie quotidiens (bureautique et éclairage). En pratique, la consommation électrique de l'Hôtel de Ville est d'abord mesurée pendant un mois, puis la phase de sensibilisation est déroulée avec distribution de plaquettes, réunion de sensibilisation et démonstration dans les bureaux à l'aide d'un Wattmètre. La consommation électrique est alors à nouveau mesurée pendant plusieurs semaines et est comparée à la mesure avant sensibilisation. La baisse de consommation est alors démontrée et sert de support de communication vers l'ensemble du personnel de la collectivité et vers les administrés. Ce type d'opération a déjà été mené à Mitry-Mory et à Rueil-Malmaison par Fludia et à Chelles par OFEE, un partenaire de Fludia, avec de très bons résultats. Le SIGEIF, l'ADEME et EDF appuient d'ailleurs cette démarche et souhaitent voir ces actions se multiplier.

A propos de Fludia

Créée en 2002 par Marc Bons et Yves Deville, deux experts de l'analyse des courbes de charge, Fludia est une société indépendante installée à Paris. Fludia s'est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de solutions clés en main dédiées à la compréhension et la maîtrise des consommations d'électricité. Elle vend ses solutions directement aux collectivités locales ou à leurs partenaires privilégiés : fournisseurs d'électricité, syndicats d'électrification, bureaux d'étude, conseils en énergie et installateurs électriciens.