

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fludia affiche en temps réel la consommation d'énergie du salon SEMD

Suresnes, le 15 juin 2009 - Fludia réalise l'affichage en temps réel de la consommation d'énergie du salon SEMD qui se tient les 17, 18 et 19 juin au Musée de l'Homme à Paris.

Fludia, une entreprise cleantech spécialisée dans la maîtrise de l'énergie, participe à cette deuxième édition du Salon de l'Environnement et des Métiers Durables et profite de l'occasion pour afficher en temps réel la consommation d'énergie liée à l'activité du salon.

Le système développé par Fludia permet de visualiser en direct la consommation d'énergie, via des courbes et des indicateurs de performance (en watts et en grammes de CO₂). Un exemple d'affichage sera visible sur un écran à l'entrée du salon. La solution technique innovante utilisée permet la récupération des données de mesure grâce à une architecture communicante et la présentation des résultats en temps réel, seconde après seconde. Des actions concrètes, comme l'extinction d'une partie de l'éclairage, se traduisent ainsi immédiatement sur l'écran et incitent les utilisateurs à poursuivre leurs efforts. C'est cette logique qui est mise en oeuvre dans le concept "Energies attitude" : mesurer les consommations de référence avant intervention, puis agir sur le comportement, et finalement afficher les résultats obtenus.

L'action organisée au Musée de l'Homme a pour objectif de sensibiliser les visiteurs et les exposants du salon SEMD à la maîtrise de l'énergie. Un tel outil offre la possibilité à chacun de visualiser concrètement l'impact des gestes quotidiens sur la consommation d'énergie et de développer une conscience responsable vis à vis de son propre comportement et celui de ses collègues. Associé à une animation pédagogique, ce type d'affichage permet notamment de générer rapidement des économies.

Former et informer l'ensemble des acteurs à la consommation d'énergie est le premier pas pour maîtriser l'énergie efficacement. Un enjeu qui nous concerne tous !

Philippe Tessier, responsable du service énergie-environnement au Sigeif, animateur du groupe énergie-climat de l'AITF et initiateur des premières opérations comportementales instrumentées, nous rappelle l'ampleur de la problématique : « pour enrayer le changement climatique et diviser par 4, en Europe, nos émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2050, il nous faut dorénavant penser les économies d'énergie comme un combustible à part entière au sein du mix énergétique : le cinquième après le pétrole, le gaz, le charbon et l'uranium. Puiser dans le cinquième combustible est devenu primordial car là sont les gisements à exploiter en priorité et en masse bien avant ce que peuvent produire les EnR. Les technologies de forage du cinquième combustible font appel aux technologies de l'efficacité mais aussi de la sobriété énergétique ! Les solutions pour agir sur le comportement, dont l'affichage en temps réel des consommations est une composante clef, vont donc devoir se généraliser ! »

A propos de Fludia

Fludia, jeune entreprise éco-innovante, accompagne ses clients dans leur démarche d'économies d'énergie et propose des prestations et des outils dédiés à la maîtrise de l'énergie. Les solutions techniques développées par Fludia sont simples à mettre en oeuvre et permettent de comprendre et réduire les consommations d'énergie à partir de données de mesure précises.

Fludia utilise notamment l'affichage en temps réel de la consommation d'énergie dans le cadre de prestations de maîtrise de l'énergie par le comportement. Ce système offre la possibilité de suivre en direct l'amélioration de la performance énergétique liée à l'implication du personnel.

Pour plus d'informations : www.fludia.com

Fludia sera exposant à SEMD au stand 12B

Contact Presse :

Fludia

Aurore Ganier

+33 1 46 97 20 30

aurore.ganier@fludia.com